



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

قسم: العلوم التجارية

المدة في:

10 نوفمبر 2022

الملحق رقم (01) خاص باللجنة العلمية لقسم العلوم التجارية

- قائمة مواضيع مذكرات الماستر المقترحة تخصص تسويق الخدمات
للسنة الجامعية 2022-2023

الرقم	اسم الطالب	الأستاذ المشرف	موضوع المذكرة	الرأي
01	- يعقوبي نسرين - بن عمور مليانة	د.اليشاني وهيبة	أثر جودة تصميم الموقع الالكتروني على رضا العملاء	مقبول
02	- ولد شيخ رضا - صحراوي معمر	د.اليشاني وهيبة	دور خدمات البطاقة الذهبية في تحسين جودة خدمات بريد الجزائر	مقبول
03	- خلفي عبد السلام - موزاوي أمين محمد	د.اليشاني وهيبة	أثر المجتمعات الافتراضية على القرارات التسويقية بالمؤسسات الخدمية. دراسة حالة:.....	مقبول
04	- الطاهري رانيا - ديار أمال	د.اليشاني وهيبة	أثر الكلمة المنقولة الإلكترونية على قرار شراء الخدمات الصحية بالعيادات الخاصة	مقبول
05	- بوشنافة أحلام - طلحة فاطمة شيماء	د.اليشاني وهيبة	أثر المهارات التسويقية لموظفي البنوك على مستوى تداول البطاقات الائتمانية	مقبول
06	- زواوي حفيظة - سليمان بسمه	د. طلحة محمد	محددات نجاح نظام الجودة في المؤسسات الصحية.	مقبول
07	- صيد أحلام	أ.د.مولوج كمال	محددات استعداد الزبائن لتبني الخدمات الطبية عن بعد. دراسة حالة:	مقبول
08	- جوابلية سميرة - بوهدة ليلي	أ.د.مولوج كمال	اتجاهات الزبائن نحو الصيرفة الإسلامية في الجزائر. دراسة ميدانية	مقبول
09	- لعرج فريال - شوتري إناس هناء	د.ناجح أشرف	دور التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي في شهرة العلامة التجارية. دراسة مقارنة بين مؤسسة باليدين ومؤسسة بريد الجزائر.	مقبول
10	- بوشنافة بهية	د.ناجح أشرف	تقييم حملات التسويق الاجتماعي لتبني لقاح covid-19.	مقبول

أ.د. سعداوي موسى

11	- نوأورية سمية - سلماني حورية	د. عليان فتحي	دور تطبيق أبعاد التسويق الريادي في تعزيز الولاء للعلامة التجارية من وجهة نظر الزبون. دراسة حالة:.....	مقبول
12	- حماد صفاء رانيا - ناجمي أشواق	د. عليان فتحي	دور التظاهرات الرياضية في تحسين الصورة الذهنية عن السياحة الداخلية في الجزائر. الألعاب المتوسطة وهران نموذجاً	مقبول
13	- شنوفي وليد - خيرى محمد	د. عليان فتحي	دور التسويق بالمؤثرين الأجانب عبر مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالمقومات السياحية الجزائرية. المؤثرين المصريين نموذجاً.	مقبول
14	- خالفي أمينة - عزوز بشرى	د. عليان فتحي	مساهمة تطبيق الممارسات الخضراء للفنادق في تعزيز العلامة التجارية في ذهن الزبون	مقبول
15	- جوهري نبيلة	د. عليان فتحي	أثر تطبيق مزيج التسويق الوردي في المؤسسات الخدمية على القرار الشرائي للنساء.	مقبول
16	- سمانة سارة	د. قندوز أمينة	دور التسويق الرقمي في تحسين جودة التعليم. دراسة حالة معهد المعرفة للغات.	مقبول
17	- بولصنام أنيس - سحاري بلال	د. قندوز أمينة	التسويق الرقمي ومساهمته في تنشيط السياحة الداخلية في ولاية المدية. دراسة عينة للسياح المحليين عبر مواقع التواصل الاجتماعي.	مقبول
18	- بلحوت رفيق عبد المومن - شريفي سراج منير	د. قندوز أمينة	دور الابتكار السياحي في تطوير المنتجات السياحية في الجزائر. دراسة حالة:	مقبول
19	- سوايدية فاطمة الزهراء - ملاط دعاء رشا	أ. اسكندر عثمان	دور العلاقات العامة الإلكترونية في تعزيز الولاء لدى زبائن الخدمة. دراسة حالة: ...	مقبول
20	- ضويفي أمينة	د. كشيدة حبيبة	دور استراتيجيات التسويق السلبي في ترشيد استهلاك الطاقات غير المتجددة.	مقبول
21	- حايـد عبد الرحمن ياسين - يحيـاوي شريف	أ. اسليماني محمد	دور التسويق الإلكتروني في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية. دراسة حالة: مؤسسة نفضال فرع المدية	مقبول
22	- سايح وسام	د. حيولة إيمان	دور نظام المعلومات التسويقية في تحقيق الإبداع التسويقي لدى المؤسسات الخدمية - دراسة حالة.	مقبول
23	- العزاوي نذير - دحماني رابع	د. العشاب إيمان	التحول الرقمي للوكالات السياحية ودوره في تطوير الخدمات السياحية.	مقبول
24	- عبد الحق بلماـدي - توفيق بومسلي	د/ زعاف نصيرة	تأثير جودة الخدمات الإلكترونية على رضا العملاء	مقبول



أ. د. سعادوي موسى
2
رئيس اللجنة العلمية والادارية

10 نوفمبر 2022

25	- لادق مكى	د. طلحة محمد	أثر الرعاية الرياضية (سبونسورينج) على الصورة الذهنية للعلامة.	مقبول
26	- سدراتي سفيان	لم يلتحقا بالدراسة بعد		استدعاء الطالبين للتقرب من القسم خلال مدة أسبوع
27	- بن علي عثمان			

رئيس اللجنة العلمية لقسم العلوم التجارية

أ.د. سعداوي موسى
رئيس اللجنة العلمية لقسم العلوم التجارية



10 نوفمبر 2022

يه و العلوم